

به نام خداوند مهربان

پروژه مشاوره مدیریت برای شرکت تولید ماشین آلات بسته بندی

بهار ۱۴۰۴



Rasha Team

www.Rasha-Team.ir

تدوین:

حسن درخشان

محمد حسن زین ساز



مقدمه :

با توجه به تحولات سریع و رقابتی در صنعت بسته‌بندی، شرکت‌های تولیدی نیازمند به‌کارگیری استراتژی‌های نوین و بهبود مستمر فرآیندها هستند تا بتوانند در بازارهای داخلی و بین‌المللی به رقابت بپردازند. این پروژه مشاوره مدیریت با هدف تحلیل و بهبود عملکرد شرکت تولید ماشین‌آلات بسته‌بندی طراحی شده است.

اهداف پروژه :

هدف اصلی این پروژه، شناسایی نقاط ضعف و قوت شرکت و ارائه راهکارهای عملی برای افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و بهبود کیفیت محصولات است. همچنین، این پروژه به دنبال توسعه استراتژی‌های بازاریابی مؤثر و نوآوری در محصولات جدید می‌باشد.

تحلیل کسب و کار:

کاهش ۵ درصدی هزینه‌ها در ۶ ماه

افزایش ۱۰ درصدی هزینه‌ها در ۶ ماه

افزایش ۵ درصدی نرخ فروش در ۶ ماه

خلاصه پروژه:

اجرای پروژه تحول جامع در یک شرکت پیشرو در تولید ماشین‌آلات بسته‌بندی با تمرکز بر بهبود فرآیندهای تولید، افزایش سودآوری و تقویت جایگاه رقابتی. این پروژه با ترکیب تحلیل داده‌های عملیاتی، بازطراحی استراتژیک و تحول دیجیتال، به کاهش ۷/۳٪ هزینه‌های عملیاتی در ۶ ماه و افزایش ۱۲٪ فروش منجر شد.

جزئیات پروژه و دستاوردها

۱. تحلیل وضعیت کنونی

نقشه‌برداری فرآیندها (VSM):

شناسایی ۸ نقطه اتلاف در خط تولید (هدررفت سالانه: ~۲/۴ میلیارد تومان).

کاهش ۲۵٪ زمان تنظیم ماشین‌آلات (SMED) با بازطراحی مراحل کالیبراسیون.

تحلیل منابع انسانی:

کشف شکاف مهارتی در ۴۰٪ نیروهای فنی با استفاده از ماتریس شایستگی.



۲. تحلیل بازار و رقبا

مطالعه روندهای جهانی:

شناسایی تقاضای فزاینده برای ماشین‌آلات بسته‌بندی «هوشمند» با قابلیت اتصال به IoT

بنچمارک رقبا:

تحلیل ۵ رقیب داخلی با ماتریس GE/McKinsey.

کشف نقاط قوت رقبا: خدمات پس از فروش ۲۴ ساعته و گارانتی ۵ ساله.

۳. توسعه استراتژی‌های بهبود

بهینه‌سازی فرآیند تولید:

پیاده‌سازی سیستم تولید ناب (Lean) و کاهش ۳۰٪ ضایعات مواد اولیه.

طراحی خط تولید ماژولار برای سفارشی‌سازی سریع محصولات.

نوآوری در محصولات:

توسعه نمونه اولیه ماشین بسته‌بندی با قابلیت کنترل از راه دور (ارسال داده‌های عملکردی به ابر).

استراتژی بازاریابی:

راه‌اندازی کمپین «بسته‌بندی هوشمند، آینده پایدار» با مشارکت ۱۵ شرکت مواد غذایی.

۴. مدیریت کیفیت

پیاده‌سازی ISO ۲۰۱۵:۹۰۰۱:

آموزش ۱۰۰٪ پرسنل فنی در ۱۰ کارگاه تعاملی.

کاهش ۴۵٪ نرخ بازگشت محصولات با استفاده از نمودارهای کنترل فرآیند (SPC).

سیستم بازخورد مشتریان:

راه‌اندازی پلتفرم آنلاین برای رصد نظرات مشتریان در لحظه (کاهش ۲۰٪ شکایات).

۵. مدیریت مالی

تحلیل هزینه-فایده:



حذف ۳ خط تولید کم‌بازده با استفاده از تحلیل ABC.

صرفه‌جویی ۱/۸ میلیارد تومانی در سال اول.

مدل قیمت‌گذاری پویا:

افزایش ۸٪ حاشیه سود با اجرای استراتژی Value-Based Pricing.

۶. آموزش و توسعه منابع انسانی

برنامه آموزشی سفارشی:

برگزاری دوره «تعمیرات پیشگیرانه ماشین‌آلات پیشرفته» با همکاری دانشگاه صنعتی علم و صنعت.

آموزش «مهارت‌های فروش فنی» به ۳۵ نفر از نیروهای فروش.

فرهنگ سازمانی:

اجرای طرح «همه مدیران» با هدف کاهش سلسله مراتب اداری.

افزایش ۴۰٪ مشارکت کارکنان در سیستم پیشنهادات بهبود.

نتایج کلیدی پروژه

شاخص	وضعیت پیشین	وضعیت جدید	رشد(درصد)
هزینه‌های عملیاتی	۴۵ میلیارد تومان/ماه	۴۱/۷ میلیارد تومان/ماه	(۷/۳)
نرخ فروش	۲۳۰ دستگاه/ماه	۲۵۸ دستگاه/ماه	۱۲
رضایت مشتریان (NPS)	۵۴ امتیاز	۶۸ امتیاز	۲۵/۹
زمان تحویل محصول	۶۰ روز	۵۲ روز	۱۳/۳

ابزارها و متدولوژی‌های استفاده‌شده

تحلیل داده: Minitab، Power BI، Python

مدیریت پروژه: Jira، Microsoft Project

تولید ناب: VSM، 5S، Kaizen

بازاریابی: HubSpot، Google Analytics

کنترل کیفیت: FMEA، Pareto Charts



سخن پایانی

این پروژه اثبات کرد که ترکیب تحول دیجیتال، بهبود فرآیندها و سرمایه‌گذاری بر نیروی انسانی می‌تواند شرکت‌های تولیدی را از رکود به رقابت‌پذیری جهانی سوق دهد. برای دریافت مشاوره مشابه، با اطلاعات زیر در تماس باشید

ما یک مجموعه مشاوره مدیریت هستیم که با دانش و تجربه در زمینه مدیریت و تلفیق آن با قدرت هوش مصنوعی، به شما کمک می‌کنیم تا کسب کارتان را بهبود بخشید و از پتانسیل‌های کامل آن بیشترین بهره را ببرید.

آیا می‌خواهید در مورد این مراحل بیشتر صحبت کنیم؟



گروه مشاوره مدیریت راشا

www.Rasha-team.ir

info@rasha-team.ir

اینستاگرام: @Rasha.Team2020

تلفن:

۰۹۱۲۰۸۰۸۶۷۴

تلگرام و واتس آپ: ۰۹۱۰۷۵۹۷۹۹۵